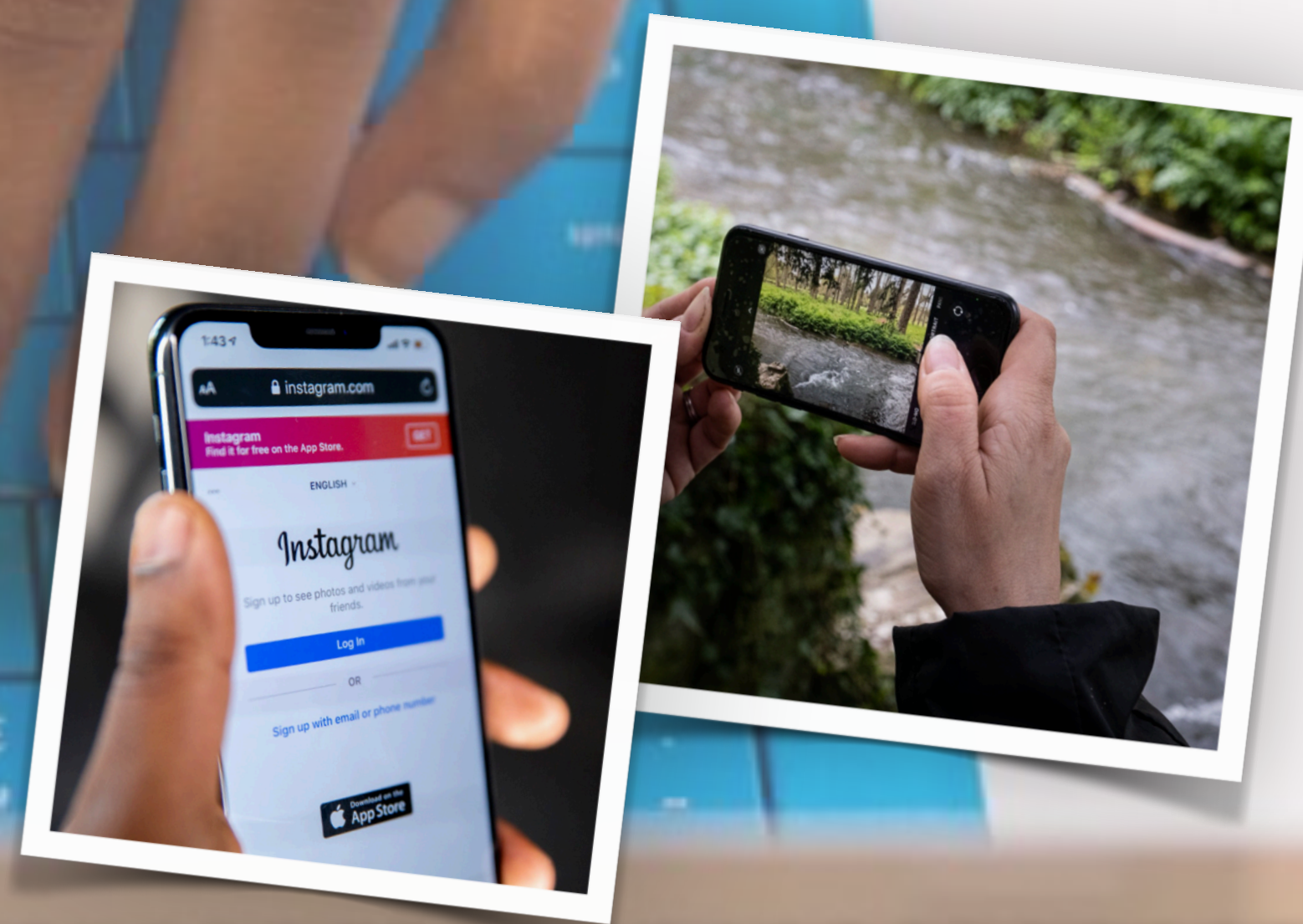


Introduction à la commercialisation de votre entreprise de tourisme à l'aide des médias sociaux 2e partie



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund



Norfolk
County Council

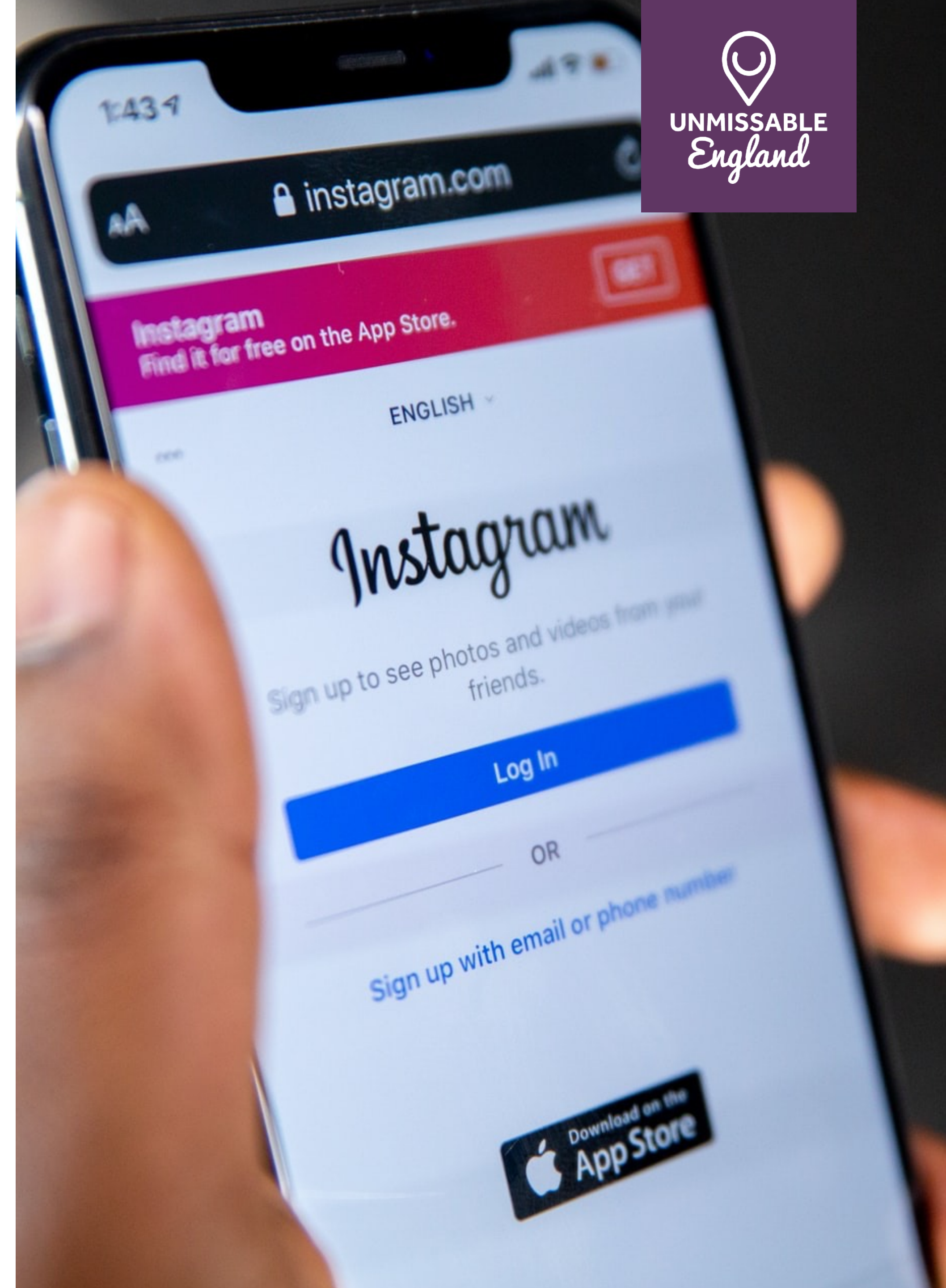
Interreg 
France (Channel
Manche) England
EXPERIENCE
European Regional Development Fund

Que couvrons-nous aujourd'hui ?



Qu'est-ce que vous avez fait depuis la dernière fois que nous nous sommes rencontrés et qu'aimeriez-vous savoir d'autre ?

- Est-il utile de payer pour promouvoir des articles ? Comment cela fonctionne-t-il ?
- Pouvez-vous nous expliquer les reels ?
- Comment puis-je les partager avec des groupes sur Facebook ?



Commençons par le commencement :
Comment vous en sortez-vous ?



Deux choses que vous avez essayées depuis le premier atelier

Comment ça s'est passé ?

Créer votre boîte à outils de médias sociaux



Votre liste de contrôle

- Gardez l'audit de votre marque à portée de main pour vous y référer tout au long du processus
- Optimisez votre profil
- Invitez des amis à vous suivre (à faire en continu) et suivez également davantage de personnes
- Listes de hashtags et de pseudos prêtes à couper et coller
- Une banque de photos ou de vidéos toute prête (en obtenant les permissions nécessaires au besoin)
- Décidez du ton à adopter

Et c'est parti !

- Commencez à publier sur Instagram
- Sachez où se trouvent les boutons de modification et de suppression !
- ET partagez sur Facebook... en faisant quelques modifications, puis

partagez avec les groupes

- Décidez du style pour les articles et les histoires
- Quelques articles déjà prêts, avec des appels à l'action
- Décidez à quelle fréquence vous souhaitez publier vos articles et créez un calendrier
- Essayez Canva pour vos images et vos graphiques
- Envisagez d'avoir un compte de test pour vous entraîner !
- Pas de fautes de frappe ! Relisez toujours vos articles

Réfléchissez à la
collaboration
et à l'engagement

Partage avec des groupes sur Facebook



Les groupes sur Facebook

Ligne
directe vers
les clients

Vous
étendrez
votre portée
organique

Invitez ceux qui
aiment votre
article à aimer
votre page

Vous pouvez
ajouter un lien
vers votre site
Web

Créez des
événements

Comment améliorer votre portée
...faites de la publicité auprès du public
approprié !



Pourquoi booster ?

Choisissez votre objectif

Obtenez plus de
« J'aime » pour
votre article

Obtenez des
visites directes
sur votre site
Web

Obtenez plus
d'abonnés pour
accroître votre
portée



**Add to your
advertising plan**

*Choose another business
goal for your Automated Ads*



Get more messages

Recommended



**Get more website
visitors**

Recommended



Boost a post



**Boost an Instagram
post**



Promote your Page



**Promote your
business locally**



Get more leads

Rappelez-vous
qui vous ciblez

- Lieu
- Âge
- Intérêts

& quel est votre objectif

**Vous avez
quelque chose
à dire**
Boostez un
article

← Review

You're all set

Your estimated reach is 7,100-19,000 people. Once your promotion starts, you can pause spending at any time.



Preview Promotion >

Goal

Learn More | unmissableengland.com

Audience

Automatic

Budget and duration

£30/6 days

Payment

Visa*6015 | Expires 05/2023 • From Facebook >

Promotions are reviewed within 24 hours, although in

Create Promotion

By creating a promotion, you agree to Instagram's
[Terms](#) and [Advertising guidelines](#)



**Vous avez
une offre
spéciale**
Boostez une
histoire

**Vous avez
une
nouvelle
vidéo**
Boostez un
reel

Créer des reels

unmissableengland ▾ ●



Professional dashboard

Tools and resources just for businesses.



394

Posts

7,126

Followers

1,317

Following

Unmissable England

Tour agent

Find & book authentic experiences.

★ 90+ experiences to choose from. We're your home for experiences in England.... more

linktr.ee/unmissableengland

Edit Profile

Ad Tools

Insights

Email addr...



Yorkshire



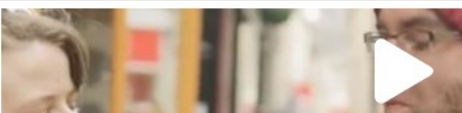
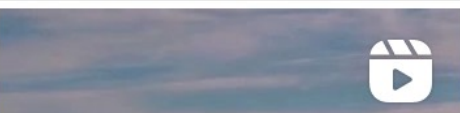
Cotswolds



Promos

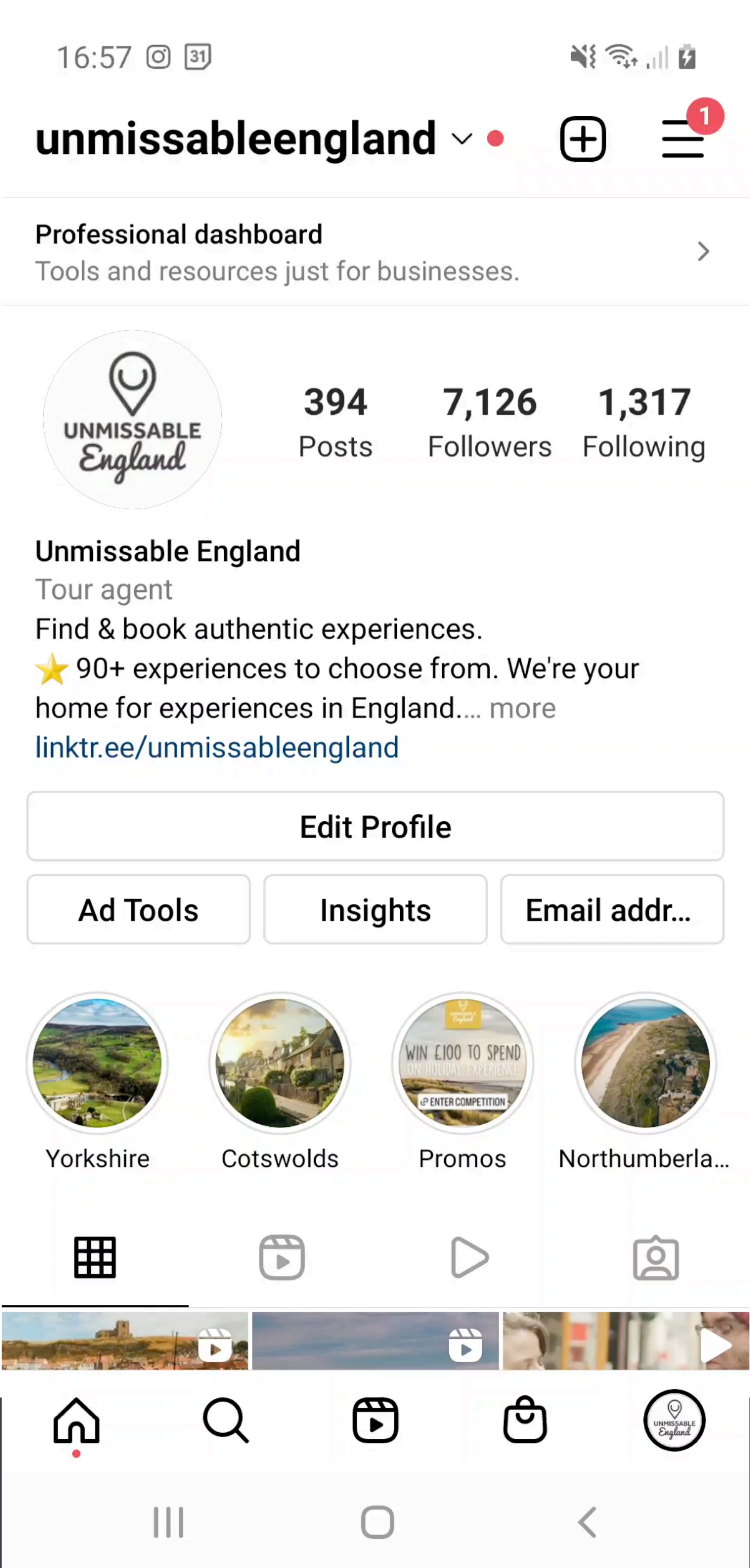


Northumberla...

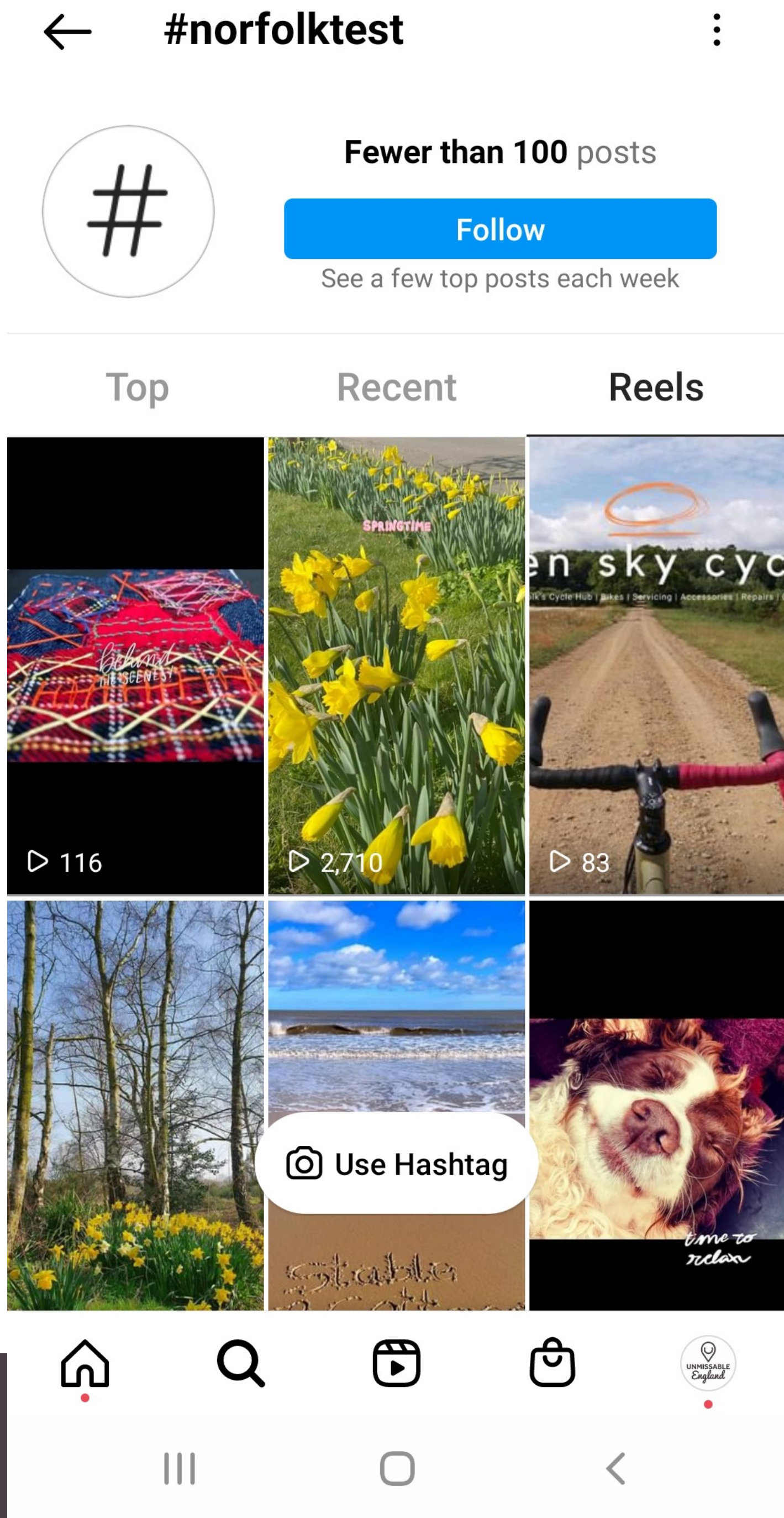


Créer vos propres reels





Créer vos propres reels



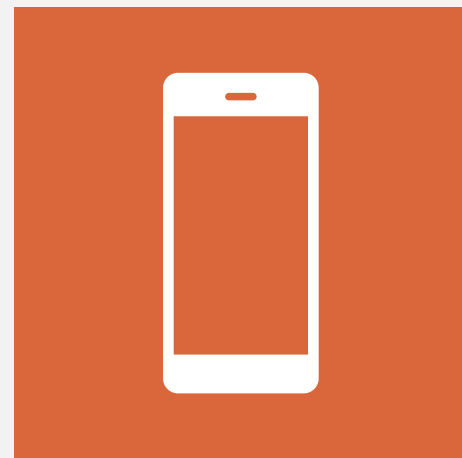
Essayez et partagez-les...

#norfolktest



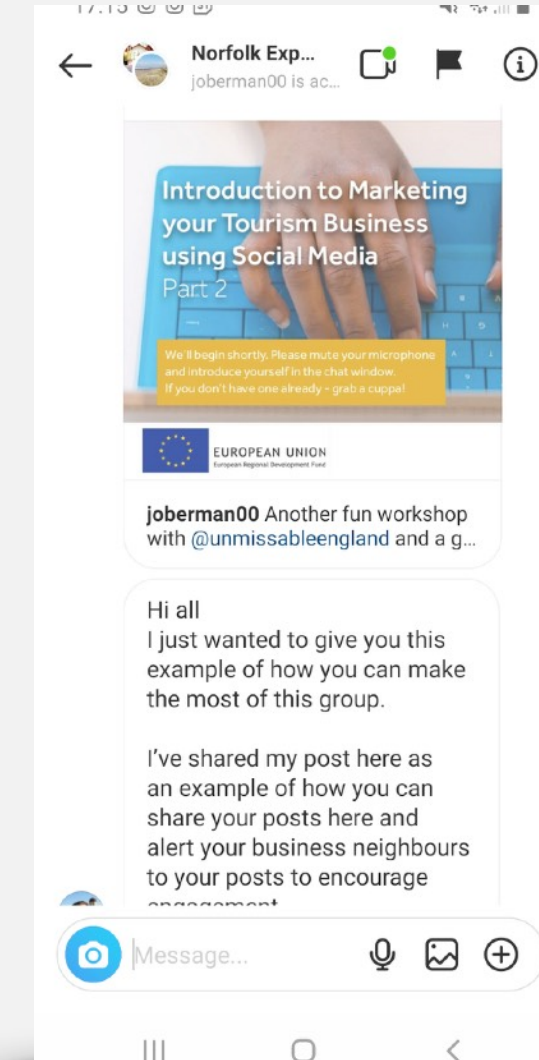
Creating your own reels

Restez en contact !



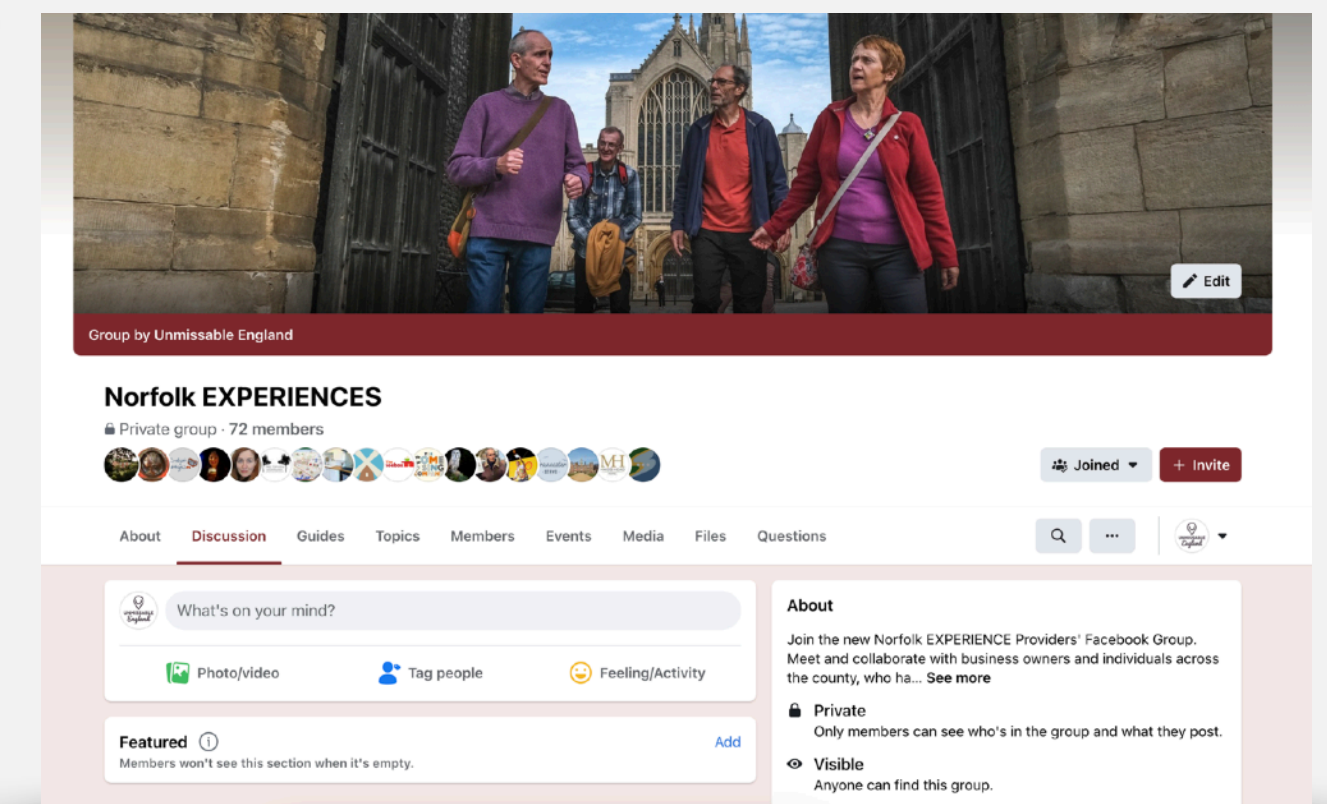
Rejoignez notre groupe Instagram privé

Ajoutez votre @pseudo dans le chat



Le groupe sur Facebook

[www.facebook.com/
groups/norfolkexperiences](https://www.facebook.com/groups/norfolkexperiences)

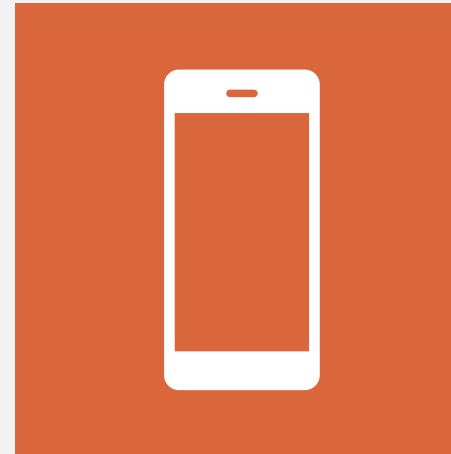


Every care has been taken to ensure the accuracy in the compilation of this presentation and is believed to be correct at the time of publication. Norfolk County Council and Unmissable England/Jo Berman Marketing can accept no responsibility for any errors and will not accept liability for loss or damage caused by any reliance placed on the information within this presentation.

The platforms featured in this presentation are for information; they are not endorsed by Norfolk County Council or Unmissable England/Jo Berman Marketing. Please undertake your own research before signing up to any platform. Produced for Norfolk County Council by Unmissable England/Jo Berman Marketing. © Copyright Unmissable England Limited & Jo Berman Marketing 2022. www.unmissableengland.com

DES QUESTIONS ?

Prochaines étapes



- Amusez-vous bien !



Rejoignez-nous pour
« Promouvoir votre expérience »

17 ou 24 mai

Opportunités de formation et de réseautage 2022



- Formation précédente disponible sur notre chaîne YouTube - Experience Norfolk – YouTube

- De plus amples formations seront bientôt disponibles sur :

- Comment promouvoir votre experience
- Tourisme durable
- Accessibilité et inclusivité
- Attirer les randonneurs et les cyclistes

Abonnez-vous à notre bulletin du Norfolk pour recevoir nos actualités : www.norfolk.gov.uk/experienceupdates

- Événements de réseautage

→ Rejoignez notre groupe [Norfolk EXPERIENCES](#) sur Facebook



Prochaines étapes

Des idées ?

Contactez-nous à experience@norfolk.gov.uk

Un soutien commercial individuel pour le
développement d'activités est désormais disponible

« Comment promouvoir votre expérience »

Formulaire de commentaires

MERCI !

